



# Créativité et territoires

Novembre 2004

Éléments bibliographiques et acteurs de la créativité

“(…)Pour prospérer dans ce nouvel âge créatif, les régions doivent produire, attirer et retenir des gens talentueux et créatifs, qui apportent des innovations, développent des activités à forte teneur technologique et alimentent la croissance économique ».

(Extrait de *Competing on creativity*, Richard Florida, dec 2002)

[Page 2] **Bibliographie**

[Page 3] **Acteurs de la créativité**

Organismes

Laboratoires de recherche

Ce document est une sélection commentée de d'ouvrages et études consultables à l'IAAT, complétée d'une liste d'acteurs de la créativité.

**IAAT**

Institut Atlantique d'Aménagement des Territoires

## Bibliographie

> Association Rhône-Alpes des professionnels du Développement Economique

Quels méthodes et outils pour la détection et l'émergence d'idées et de projets de création d'activités ?

Synthèse de la journée d'échange d'expériences du 29 avril 2004. , ARADEL, 2004, 53 p. Format PDF. Disponible sur Internet : [www.aradel.asso.fr](http://www.aradel.asso.fr)

Programme de la manifestation, synthèse des débats, présentations utilisées par les intervenants.

> Conseil National des Economies Régionales, L'innovation au plus près des territoires.

Colloque organisé par le CNER le 16 juin 2004, 101 p.

L'innovation dans les territoires : enjeux et tendances. Quels leviers et quels soutiens au développement des entreprises ? ; L'innovation dans les territoires : quels besoins ? Quelles démarches. Quelles réussites ? ; Comment favoriser l'innovation dans les territoires ?

> GUESNIER Bernard/ LEMAIGNAN christian, L'émergences territoires créatifs.

RERU. Revue d'Economie Régionale et Urbaine 2004 n° 1, ADICUEER, 2004, pp. 135-146  
Analyse des territoires de projet et territoires créatifs.

> JOAS Hans, La créativité de l'agir.

Editions du Cerf, 1992, 306 p.

Par une étude de l'histoire des idées, la reconstruction théorique des concepts, et en précisant leur application concrète, l'auteur met en évidence la dimension créatrice de toute action humaine.

> PORTNOFF André-yves, Sentiers d'innovation.

Futuribles, 2004, 63 p.

Au travers de l'analyse de nombreux cas, ce livre montre que l'innovation peut apporter croissance économique, emplois et développement humain...

> VERLEATEN M.P., Méditerranée créativité. La créativité : une vision stratégique d'avenir pour intégrer les territoires locaux en leur donnant une forte cohésion sociale.

2003, 56 p. Format PDF.

Disponible sur Internet : <http://archivesic.ccsd.cnrs.fr>

"Ce papier de recherche développe une vision stratégique sur la créativité : état de tension vers l'être. Il la rend légitime en en faisant la matrice des réponses à des problèmes économiques, sociaux, politique et culturels faisant le quotidien sensible des citoyens, des PME /PMI, des salariés, des candidats entrepreneurs, des décideurs publics locaux et nationaux et des institutions internationales..." (extrait du résumé de l'auteur)

#### > Association Française pour le développement de la créativité

Groupe de professionnels français (consultants, ingénieurs, formateurs...) qui échangent sur les pratiques, les outils, les démarches... et qui apportent également un soutien actif aux colloques européens organisés en particulier par l'EACI (European Association for Creativity and Innovation) Accès à l'annuaire des membres et des adhérents, à des ressources bibliographiques, articles en ligne.

**Contact :** Guy AZNAR (Président de crea-France) [gaznar@club-internet.fr](mailto:gaznar@club-internet.fr)  
36 boulevard de Sébastopol - 75004 - Paris  
Tel: 06 15 87 97 28  
[www.crea-france.com/](http://www.crea-france.com/)

#### > Centre de valorisation de la créativité

Les fondateurs et les partenaires de 2ced-Grand Lille Créativité ont comme volonté de : capter et sélectionner des idées créatives, assurer leur mutation en projet qu'il s'agisse de celui d'une entreprise, d'une ville ou d'un territoire et les faire participer au développement. 2ced. " un centre de veille stratégique " pour maintenir au plus haut niveau la connaissance en matière d'innovation stratégique.

2ced répond à des demandes de conseil en stratégie de développement des territoires.

**Contact :** 2Ced | Grand Lille Créativité  
Centre Mercure, 445 Boulevard Gambetta - 59250 Tourcoing  
Tél. : 03.20.69.90.40 - Fax : 03.20.69.90.49  
[contact@2ced.com](mailto:contact@2ced.com)  
[www.2ced.com/](http://www.2ced.com/)

#### > Institut de Développement et de Créativité Industriel

La création de l'Institut de Développement et de Créativité Industriel (IDCI) en 1998, par les industriels et la Chambre de Commerce et d'Industrie du Choletais est née de la volonté d'apporter une réponse globale face aux préoccupations du bassin industriel Choletais (2ième bassin après celui de Nantes et Saint-Nazaire).

**Contact :** Stéphane LEBUFFE (Responsable IDCI)  
Myriam FOURRIER (Secrétariat IDCI)  
CCI / I.D.C.I. / Eurespace - Rue Eugène Brémond - BP 22116 - 49321 Cholet  
[idci@cholet.cci.fr](mailto:idci@cholet.cci.fr)  
[www.cholet.cci.fr/IDCI](http://www.cholet.cci.fr/IDCI)



> **Laboratoire de créativité - Bordeaux Ecole de Management**

Fondé en 1994 par 2 professeurs qui ont souhaité mettre en œuvre des outils collaboratifs

**Contacts :** Emmanuel CARRÉ [emmanuel.carre@bordeaux-bs.edu](mailto:emmanuel.carre@bordeaux-bs.edu) - 05 56 84 22 03  
Bénédicte CHAUVIN 05 56 84 22 89  
Bordeaux Ecole de Management  
Laboratoire de Créativité - 680, cours de la Libération 33405 Talence cedex

> **Laboratoire de Cognition et Développement**

**Contacts :** Todd LUBART (Responsable de l'équipe Cognition et différenciation)  
[lubart@psycho.univ-paris5.fr](mailto:lubart@psycho.univ-paris5.fr)  
Tel : 01.55.20.59 89  
Christophe MOUCHIROUD (Maître de Conférences)  
[christophe.mouchiroud@univ-paris5.fr](mailto:christophe.mouchiroud@univ-paris5.fr)  
Tel : 01.55.20.59.93

Institut de Psychologie - Université Paris 571, avenue Edouard Vaillant  
92774 Boulogne-Billancourt cedex

> **CRIEST - Collectif de Recherche sur les Innovations Economiques Sociales et Territoriales**

Formé par Jean-Marc Fontan, Juan-Luis Klein et Diane-Gabrielle Tremblay, le collectif de recherche sur les innovations économiques, sociales et territoriales existe depuis 1996. Son objectif est d'étudier la place du territoire dans la mise en œuvre de formes innovatrices du développement économique et social. Plusieurs projets sont en cours au sein de ce collectif. Financés par le Conseil des recherches en sciences humaines du Canada (CRSH) et par le fonds FCAR du gouvernement du Québec, ces projets portent sur la reconversion économique à la nouvelle économie et sur l'influence que jouent dans cette reconversion les organisations de la société civile. Ce collectif est associé au Centre de recherche sur les innovations, les syndicats et les entreprises (CRISE), à travers J.-M. Fontan et J.-L. Klein, au Réseau canadien sur les systèmes régionaux d'innovation, à travers D.-G. Tremblay, et à l'ARUC économie sociale, dont sont membres les trois chercheurs

**Contact :** Jean-Marc Fontan [fontan.jean-marc@uquam.ca](mailto:fontan.jean-marc@uquam.ca)  
Université du Québec à Montréal Case postale 8888, succursale Centre-ville  
Montréal (Québec) H3C 3P8CANADA  
Tel : (514) 987 30 00