

# Intelligence territoriale

Mars 2004

Sites Internet, éléments bibliographiques et actions régionales

**L'Intelligence territoriale consiste en la maîtrise des méthodes et moyens de l'Intelligence Economique au service du développement économique des territoires. Ce concept désigne l'ensemble des connaissances pluridisciplinaires qui, d'une part, contribuent à la compréhension des dynamiques territoriales, et d'autre part, ambitionnent d'être un instrument au service des acteurs du développement durable des territoires.**

**Sélection commentée de sites Internet, d'ouvrages et études consultables à l'IAAT, complétée d'une liste d'actions régionales**

## 1 Sites de référence

### • Intelligence en réseaux : Intelligence-innovation-Knowledge management

<http://www.i-km.com>

Site de référence en matière d'intelligence économique, de Knowledge management et d'intelligence territoriale.

**Rubrique Intelligence territoriale** : définition du concept, schéma d'un projet de territoire, concept de dynamiques territoriales, et répertoire de sites (liens vers des communications d'experts, références bibliographiques)

**Rubrique Intelligence économique** : schéma heuristique sur la méthodologie générale de l'IE.



### • Portail d'information sur le Knowledge - Intelligence Economique

<http://www.zeknowledge.com>

**Rubrique Economique et Territoires** : présentation du concept, méthodologies de mise en œuvre et répertoire de liens.

**Rubrique Définitions** : Veille Stratégique, intelligence économique, knowledge management.

**Rubrique Ressources** : ouvrages de références, formation et liens utiles

**Rubrique Méthodologies** : méthodologies de mise en place de projets de veille et de Knowledge Management ...



### • Laboratoire d'Etude Pour l'Ouverture aux Nouvelles Technologies, Université de Toulon-Var

<http://lepont.univ-tln.fr>

**Rubrique Publications** : lien vers l'ISDM (Informations, Savoirs, Décisions & Médiation).

Nombreux articles à télécharger sur l'intelligence et la stratégie territoriale.

**Rubrique News** : actualités concernant les colloques, les forums ...

Existence du programme de recherches M.A.I.N.A.T.E (Management de l'Information Appliquée au Territoire).



## 2 Sites complémentaires

### • Réseau Européen d'Intelligence Territoriale

<http://msh.univ-fcomte.fr/reit>

Site en construction mais quelques documents sont téléchargeables : présentation du REIT, programme d'activité ...



### • Agence pour la Diffusion de l'Information Technologique

<http://www.adit.fr>

Le site de l'agence pour la diffusion de l'information sur les technologies du Business Intelligence et de l'intelligence territoriale.



### • EPICES : Etudes Prospectives en Intelligence Compétitive, Economique et Stratégique

<http://epices.univ-tln.fr>

Espace collaboratif de ressources en intelligence économique et territoriale. Accès aux bases de données : ouvrages, sites, articles scientifiques et thèses universitaires dont certaines sont téléchargeables..



### Les Echos du développement local durable

<http://www.developpement-local.com>

Brèves et articles en ligne sur l'intelligence territoriale et le marketing territorial.



## • **BERNARD Gérard, De l'intelligence économique ... à l'intelligence territoriale.**

Actes de Congrès Cité de l'Or Saint-Amand-Montrond le 25 janvier 2001, 91 p.

Comptes rendus des réflexions des intervenants sur les concepts d'intelligence économique et d'intelligence territoriale : " alors que l'intelligence économique est familière aux grandes entreprises en quête de marchés mondiaux, les PME-PMI découvrent cette notion qu'elles doivent intégrer désormais dans leur démarche de recherche et de prospection (...) Qu'en est-il des Territoires ? Il convient aussi de les intégrer dans cette réflexion et de mettre en oeuvre le concept de l'Intelligence Territoriale c'est à dire qu' il s'agit pour les territoires d'imaginer une stratégie de développement qui dépasse la seule politique d'aménagement." Définition, méthodes d'approche , enjeux de ces deux concepts et objectifs pour le territoire du Cher.

## • **BERTACCHINI Yann, Information et veille territoriales : représentation du complexe local et émergence d'un projet d'intelligence territoriale**

Thèse de doctorat en Sciences de l'Université de Droit, d'Economie et des Sciences d'Aix-Marseille, 2000, 257 p.

" Désormais, l'environnement des acteurs territoriaux se compose de réseaux locaux, nationaux et internationaux. L'appréciation des enjeux ouverts par la nouvelle configuration des télécommunications et du multimédia devient une priorité. Les réseaux et leurs applications autoriseront la naissance puis la pratique d'une intelligence collective utile pour résoudre des problèmes rendus de plus en plus complexes par l'apport d'une information massive. La réflexion proposée dans ce mémoire s'oriente vers un espace de médiation - Système d'Information et de Veille territoriale - pour favoriser la synergie de catégories d'acteurs locaux vers d'autres acteurs locaux (...) " (résumé de l'auteur)

## • **BERTACCHINI Yann, LAROSSI OUESLATIANN, Entre information & processus de communication : l'intelligence territoriale**

Non daté, 16 p.

" S'il est primordial que les territoires intègrent les technologies de l'information et de la communication, il es tout aussi nécessaire qu'ils nourrissent la société de l'information, au risque de se trouver marginalisés sur un plan national comme international. Le processus d'intelligence territoriale que l'on peut qualifier de démarche d'information et de communication territoriales trouve ici sa pleine justification dans l'aide apportée à la constitution du capital formel d'un échelon territorial. " (résumé des auteurs)

## • **CARAYON Bernard, Intelligence économique et territoires in Intelligence économique, compétitivité et cohésion sociale.**

La Documentation française, 2003, 103 p

Comment la France intègre la fonction d'intelligence économique dans son système éducatif et de formation, dans son action publique et au sein du monde des entreprises ? Ce rapport présente une série de 38 propositions, réparties en six parties : acteurs et champs de l'intelligence économique ; compétitivité de la France, compétitivité des entreprises françaises ; de la défense économique à la sécurité économique active ; repenser notre politique d'influence ; former vraiment à l'intelligence économique ; intelligence économique et territoires.

## • **CHOTIN R., HERBAUX Ph. L'intelligence économique, outil du pacte territorial.**

Colloque ASRDLF, Université du Québec, 2002.

"(...) Les acteurs de la vie locale à l'instar de l'entreprise, ont besoin de visibilité pour anticiper et agir. Les techniques de management par projet qui sont empruntées par le territoire au milieu économique, l'entraînent à se doter d'outils de pilotage stratégique. L'intelligence économique et stratégique (IES) est l'un des outils que s'approprient peu à peu les Pays du Pévèle, dans le Nord de la France pour gérer un devenir" (résumé des auteurs).

• **COHEN-BACRIE Bruno, Promotion sur les territoires ou "comment les villes se vendent"**

2002, 9 p

Téléchargeable sur : <http://www.ternova.com>

"Les collectivités locales peuvent-elles se vendre comme de vulgaires produits de consommation courante ? La réponse n'est pas si simple. Pour attirer entreprises, salariés ou touristes, l'image d'une ville, d'un département, d'une agglomération ou d'une région doit, en effet, intégrer bien des paramètres. Quand le faire-savoir rejoint le savoir-faire."

• **GEFFROY Philippe, De l'intelligence économique à l'Intelligence territoriale. Une première approche organisationnelle par le dispositif lorrain d'Intelligence économique Territoriale DECILOR.**

Conférence " Intelligence Economique : recherches et applications ", avril 2003, 16 p.

Téléchargeable sur : <http://www.inist.fr>

"La mondialisation, la compétition économique, la promotion des entreprises, le développement durable, la compétition entre territoires (en France et entre la France et l'étranger) ont un impact direct sur les acteurs du développement économique d'un territoire et sur leur compétitivité. Pour l'anticiper et atténuer le choc et/ou en saisir les opportunités, les acteurs territoriaux ont misé sur l'intelligence économique (...). L'exemple du dispositif lorrain DEciLOR, en cours de mise en place par la Région Lorraine, illustre de façon détaillée les bases et les actions d'un modèle d'Intelligence Economique Territoriale (IET) qui constitue la première étape pour atteindre une dimension plus globale de ce que serait l'Intelligence Territoriale." (résumé de l'auteur)

• **GODRON Jacques, PARIS Yves, WACHTER Serge, Le territoire stratégique. Nouveaux enjeux et clés de réussite du développement économique décentralisé.**

Paris, L'Harmattan, 2003, 487 p.

Réflexion territoriale sur le développement stratégique territorial : Comment diagnostiquer et expertiser les territoires afin d'imager les stratégies de développement ?

• **GOUTTEBEL Jean-Yves, Stratégies de développement territorial.**

Paris, L'Harmattan, 2003, 487 p.

Quelles stratégies ? Pour quels territoires ? A quelle échelle ? Dans un univers où la compétitivité est exacerbée faut-il pour les territoires adopter des stratégies de compétitivité ?

Ce livre aborde l'ensemble de ces questions et s'efforce d'y apporter des réponses, de même qu'il met en avant la nécessité de doter le développement local de méthodes et d'outils opérationnels et de moyens d'évaluation. Il pose enfin la question de la formation des agents de développement territorial.

• **GUILHON Bernard, LEVET Jean-Louis De l'intelligence Economique à l'économie de la connaissance.**

Paris, Economica, 2003, 199 p.

Rapprochement de deux disciplines, l'intelligence économique et de l'économie de la connaissance, réalisé dans une perspective pluridisciplinaire, en faisant appel à des économistes, des gestionnaires, des ingénieurs et des entrepreneurs, mêlant les approches analytiques et les cas concrets, se plaçant tour à tour au niveau de l'entreprise, des collectivités publiques et de leurs systèmes d'interrelations.

• **MADIOT Yves, GOUSSEAU Jean-Louis. Collectivités locales et développement économique : Elux locaux, entreprises et territoires.**

Paris, Dexia Editions, 2002, 343 p.

"Cet ouvrage est un guide pour les décideurs locaux soucieux de conduire des projets pertinents en matière de développement économique : aujourd'hui, s'il convient de déterminer les compétences reconnues aux collectivités locales, il importe également de savoir comment celles-ci les exercent et avec quels résultats ?."

- **BONDUELLE Bruno, GUERRE Louise, Entreprises et territoires : un destin commun**

Pouvoirs locaux n° 55 IV-2002, Paris, Institut de la Décentralisation, 2002, pp. 105 à 110.

Résultat d'une enquête menée auprès de chefs d'entreprise sur leur conception de la décentralisation où l'inégalité territoriale persiste. Ce document regroupe aussi 12 propositions sur la compétitivité des territoires et sur une plus grande coopération entre entreprises et territoires.

- **CAMAGNI Roberto, Compétitivité territoriale, milieux locaux et apprentissage collectif**

Revue d'Economie Régionale et Urbaine 2002 n°4, Poitiers, IERS, 2002, pp. 553 à 578.

A une époque de globalisation, le thème de la compétitivité territoriale acquiert une importance croissante pour les politiques du développement régional. Ce thème est abordé d'un point de vue théorique, en s'attachant à deux aspects : la solidité de la notion de compétitivité territoriale en termes de théorie économique et les nouvelles assises sur lesquelles s'appuie cette compétitivité.

- **CASSETTE Bruno. Délégation à l'Aménagement du Territoire et à l'Action Régionale, Le développement numérique des territoires.**

Paris, La Documentation Française, 2002, 103 p.

L'accès aux technologies de l'information et de la communication est désormais l'un des facteurs clés de l'attractivité et de la compétitivité des territoires. Couverture en téléphonie mobile, diffusion de l'Internet haut débit, développement de nouveaux services et de nouveaux usages ...autant de défis auxquels sont confrontés les acteurs du développement numérique des territoires. Mais des solutions existent, tant sur le plan financier que technologique.

- **MUSSE Pierre, CROZET YVES, JOIGNAUX Guy, Réseaux et territoires : la construction d'une problématique.**

Territoires 2020 n°3, Paris, Datar, 2001, pp.

En choisissant une approche simultanée de plusieurs secteurs concernés par les schémas de service (TIC, Energie et Transports), le groupe de prospective s'est orienté vers une réflexion transversale sur la dynamique entre les réseaux et le territoire. Dans ce but, l'article propose d'abord une approche croisée, deux par deux, des relations entre les secteurs concernés. Puis en adoptant une vision synthétique, il propose une démarche distinguant six champs d'analyse pour comprendre les relations entre nouvelles donnees dans les industries de réseau et évolution des territoires. A partir de ces éléments, la démarche prospective dispose d'un cadre qui servira de base au fonctionnement du groupe au cours de l'année 2001.

- **STORAI Christophe, Attractivité territoriale et stratégies de localisation des firmes : le territoire corse peut-il devenir un nouvel Eden ?**

2003, 14 p.

Téléchargeable sur : <http://www.isdm.org/>

"L'objet de cette contribution consiste à analyser, à travers le prisme de l'économie globale, la prise en compte de l'environnement territorial dans la stratégie des firmes."

- **Région Alsace : COGITO, l'Intelligence économique au service des entreprises d'Alsace.**

<http://www.cogito-alsace.com>

Le programme COGITO a été initié par l'Etat et la Région dans la cadre du contrat de plan 2000-2006, dont le pilotage et le financement sont assurés conjointement par la Région Alsace, la DRIRE Alsace et le réseau CCI d'Alsace. L'objectif de ce programme est d'aider les entreprises à faire de l'intelligence économique et de soutenir la création de plates formes de veille collective.

- **Région Basse-Normandie : portail d'Intelligence Economique régional**

<http://www.basse-normandie.net>

Lancé en 2000 dans le but de développer un réseau de type Extranet régional, plate-forme d'informations économiques et espace d'échanges entre les PME-PMI et les organismes publics et parapublics. La région a aussi organisé les premières Assises Nationales d'Intelligence Territoriale en novembre 2003 à Deauville (la synthèse et les Actes des Assises est téléchargeable sur le site).

- **Région Franche-Comté : Agence Régionale d'Intelligence Economique**

Créée à l'initiative de la DRIRE et du Conseil Régional et placée sous l'égide de la CRCI. L'Agence a pour vocation de développer la pratique de l'intelligence économique dans les entreprises : développement en partenariat avec les entreprises franc-comtoises des plates-formes collaboratives de veille collective.

- **Région Ile de France : Observatoire de veille territoriale**

<http://www.plainedefrance.fr>

L'Etablissement Public de l'Aménagement de la Plaine de France (EPA) mis en place en Avril 2002 (constitué de 30 communes franciliennes, 3 structures intercommunales, les départements de la Seine-Saint-Denis et du Val de l'Oise, la Région Ile de France et l'Etat), a créé l'Observatoire de veille territoriale. Il a pour vocation de mettre à disposition des acteurs du territoire, une information fiable et utile sur l'environnement dans lequel ils évoluent (recueil et analyse d'informations ciblées, définition d'indicateurs pertinents, évaluation de l'efficacité des actions engagées).

- **Région Lorraine : dispositif DECILOR TM**

Mis en place par le Conseil Régional de Lorraine en avril 2001, ce dispositif est dédié aux PME-PMI pour les alimenter en informations individualisées et personnalisées, brutes ou validées dans le cadre d'une veille environnementale (création ex-nihilo de Veille Sectorielle -CVS- propres aux filières concernées).

- **Région Nord-Pas-de-Calais : création d'un Comité pour le Développement de l'Intelligence Economique et Stratégique (CDIES)**

<http://www.cdies.org>

Créé en juin 2001 sous l'impulsion de Monsieur le Préfet Rémy PAUTRAT, le Comité est composé d'universitaires, d'acteurs institutionnels, de chefs d'entreprises. Le projet de l'association est de : " Permettre une appropriation, par le tissu économique régional, des logiques d'intelligence économique et stratégique, en valorisant les initiatives existantes et en articulant celles-ci avec des opérations complémentaires destinées à en accélérer la pratique ". Le transfert des savoirs et leur mutualisation dans l'environnement régional est une constante d'action au sein du CDIES. Le dispositif mis en place s'inscrit dans une logique de " bottom up " (partir des besoins du terrain) et dans une mutualisation des démarches et des outils.

- **Région Poitou-Charentes : Système d'Information Territorial**

<http://www.sir-poitou-charentes.org>

En 1994, création par l'Etat et la Région, d'un instrument partagé d'intelligence territoriale : l'Institut Atlantique d'Aménagement des Territoires (IAAT). Cet Institut assure une mission de centre de ressources pour l'information et l'analyse territoriale auprès des acteurs de l'aménagement et du développement du Poitou-Charentes et plus largement de l'Espace Atlantique (<http://www.atlas-atlantique.org/>).

- **Région Réunion : création d'un centre d'Intelligence Economique (CIE)**

<http://www.regionreunion.com>

Création en 2001, d'un outil opérationnel de prospective et d'aide à la décision dans le cadre d'une approche stratégique des économies. Trois axes de travail : doter la région d'une capacité d'expertise territoriale ; mettre en œuvre un schéma opérationnel d'intelligence économique ; imposer la Réunion comme centre d'expertise européen sur l'Océan Indien.

